

Cofinanciado por:



Projectos Individuais - Internacionalização das PME

Designação do Projeto: TID- TECHNOLOGY INNOVATION DESIGN- Internacionalização de marca 100% portuguesa

Código do Projeto: CENTRO-02-0752-FEDER-033194

Objetivo Principal: Reforço da Competitividade

Região de Intervenção: CENTRO

Entidade Beneficiária: PEDRO VINAGRE, UNIPessoal LDA

Data de Aprovação: 2018-03-05

Data de Início: 02-04-2018

Data de Conclusão: 31-03-2023

Custo Total Elegível: 196.507,00€

Apoio Financeiro da União Europeia: 88.428,15€

Resumo do Projeto: Seguindo as tendências de mercado e tendo assumido uma posição interessante a nível internacional, a TID - TECHNOLOGY INNOVATION DESIGN pretende com o presente projeto preparar-se e qualificar-se para uma entrada sustentada em mercados mais diversificados, recorrendo à prestação de serviços de alto valor acrescentado, delineados de acordo com as necessidades de cada cliente, e do *know-how* adquirido no setor do seu sócio gerente que já deriva de há mais de 15 anos, bem como o fator procura aliado a uma melhor perceção dos benefícios de agrupar a inovação tecnológica com procedimentos e fluxos de trabalho otimizados.

Associando um serviço totalmente transacionável a nível internacional com o registo da sua marca própria a nível internacional, bem como a absorção de boas práticas, empreendedorismo e inovação incutidas pelo seu sócio-gerente Pedro Vinagre, a Entidade encontra-se orientada para a satisfação das necessidades dos clientes não só do mercado nacional mas também a nível internacional. Tem como objetivo uma expansão prudente, mas ambiciosa e desconcentrada, com um risco calculado, assumindo-se como uma empresa gazela no seu âmbito de atuação.